

Van: NKC <[redacted]>
Verzonden: donderdag 26 maart 2020 09:53
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO
Onderwerp: Update NKC Coronavirus



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**

26 maart 2020

Dit is de nieuwsbrief van het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie. De nieuwsbrief wordt dagelijks verstuurd, maar door een technische storing is dat gisteren niet gelukt. Dit is de update van woensdag 25 maart. In deze nieuwsbrief vind je de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak van het coronavirus. Deel alle informatie zo veel mogelijk in je eigen netwerk en met je regio(partners) in de (semi)publieke sector!

- ✓ [Laatste nieuws](#)
- ✓ [Radio- en tv commercial](#)

- ✓ NKC newsroom corona
- ✓ Verantwoord winkelen
- ✓ Aantal positief geteste personen
- ✓ Samenvatting omgevingsanalyse – 25 maart 2020
- ✓ 0800-1351 nog steeds langer open
- ✓ RIVM.nl en Rijksoverheid.nl
- ✓ Documenten
- ✓ Communicatieaanpak
- ✓ Communicatiemiddelen
- ✓ Voor wie is deze nieuwsbrief?
- ✓ Wat is het NKC?

Laatste nieuws

Misbruik corona hard aangepakt

Het Openbaar Ministerie (OM) treedt stevig op tegen mensen die strafbare feiten plegen en daarbij misbruik maken van de huidige coronacrisis. “Dit soort gedrag wordt niet getolereerd. Het OM zal hier snel tegen optreden en zware straffen eisen. Mensen die misbruik maken van de coronacrisis riskeren gevangenisstraffen”, waarschuwt

. Het OM wil hiermee een duidelijk signaal afgeven aan de samenleving. 10.2e

[Lees hier het hele nieuwsbericht.](#)

Q&A's blijven aanpassen

Naar aanleiding van de aangescherpte maatregelen van afgelopen maandag 23 maart zijn veel Q&A's gewijzigd en aangescherpt. Wij blijven alert en blijven aanpassingen doorvoeren. Dit is een doorlopend proces waar we samen met de adviseurs en redacteurs van de verantwoordelijke departementen aan werken.

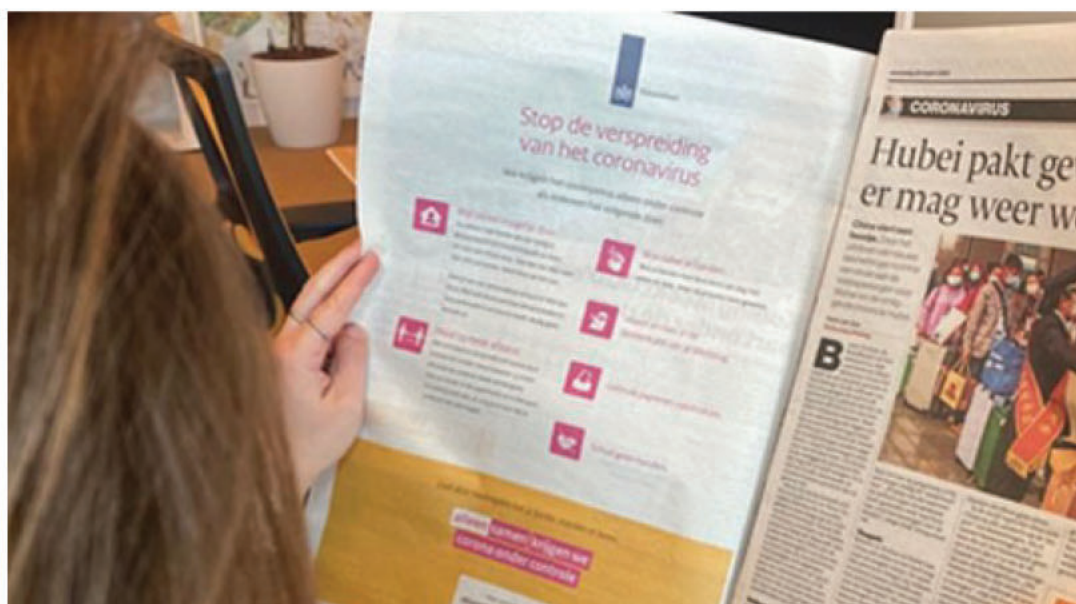


Brede publiekscampagne van start

De publiekscampagne 'Alleen samen krijgen we corona onder controle' vanuit de Rijksoverheid is van start gegaan. De komende tijd verspreiden we deze boodschap massamediaal – samen met handelingsperspectieven en verwijzingen naar [Rijksoverheid.nl](https://rijksoverheid.nl) en 0800-1351.

Advertentie

Vandaag is er in vele landelijke-, regionale- en huis-aan-huis-kranten een (pagina) grote advertentie gepubliceerd. Zo'n 8 miljoen personen hebben de (hygiëne) maatregelen in de krant kunnen lezen.



Animatie

Er is een nieuwe animatie beschikbaar met de drie handelingsperspectieven:

- Blijf zoveel mogelijk thuis.
- Houd 1,5 meter afstand.
- Was vaker je handen.

[Download de animatie.](#)

Radio- en tv commercial

Morgen start op landelijke radio- en tv de commercial 'Alleen samen krijgen we corona onder controle.' Wil je de commercial verder verspreiden naar bijvoorbeeld de regionale of lokale omroep? Download hieronder de bestanden.

TV

- [Commercial 1](#)
- [Commercial 2](#)
- [Commercial 3](#)

Radio

- [Commercial 1](#)

Deel je foto's

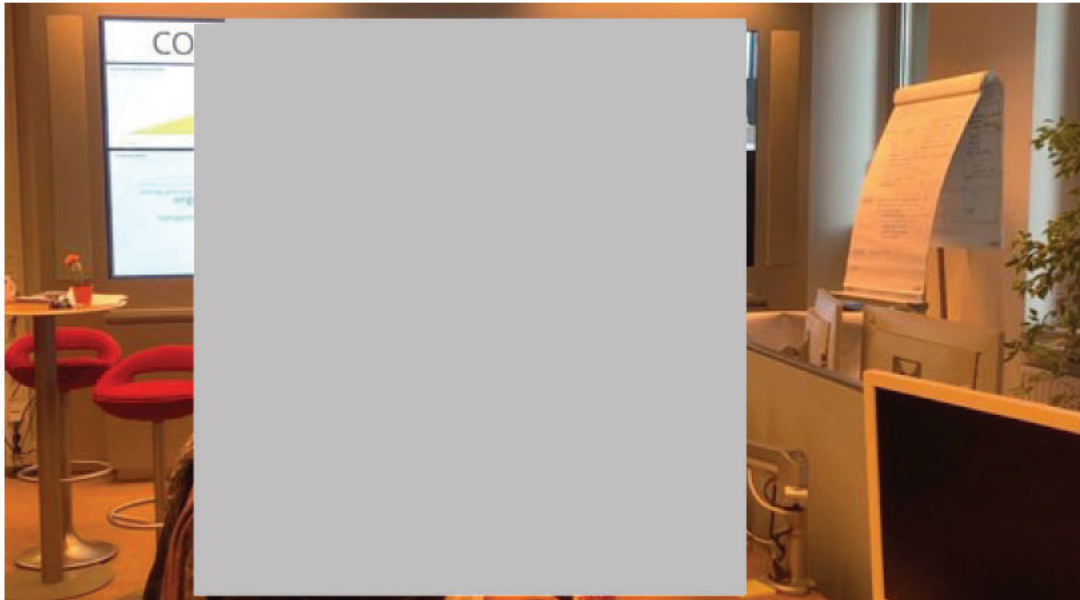
Kom jij binnen óf buiten uitingen tegen met de slogan 'Alleen samen krijgen we corona onder controle?' We geven ze graag een plekje in de nieuwsbrief. Stuur je foto naar

 @minjenv.nl o.v.v. Foto's campagne.

10.2g

NKC newsroom corona

Deze week is de NKC newsroom van start gegaan. In de newsroom werken o.a social-mediaspecialisten, vormgevers en analisten van alle departementen samen. Door gezamenlijk posts, teksten en visuals af te stemmen zorgen we voor een gecoördineerde en gestroomlijnde online communicatie over de aanpak van het coronavirus.



10.2e

Maak en deel je zelf een social post over het coronavirus? Dan kun je de nieuwe vormgeving aanhouden. [Hier vind je de Photoshop-bestanden](#). Gebruik de hashtag: #alleensamen
[De posters nieuwe stijl kun je vinden op rijksoverheid.](#)

Verantwoord winkelen

Met een nieuw protocol voor winkeliers en hun klanten willen ondernemingsorganisaties en het ministerie van Economische Zaken en Klimaat ervoor zorgen dat mensen zo verantwoord mogelijk hun aankopen kunnen doen en winkelmedewerkers op een veilige manier kunnen werken. De maatregelen in het protocol zijn bedoeld om besmettingen met het coronavirus te voorkomen en de gevolgen van het nieuwe virus te beperken. Er zijn nieuwe posters ontwikkeld voor winkels en winkelmedewerkers die laten zien hoe er veilig gewinkeld kan worden. [Lees hier de richtlijnen.](#)

Aantal positief geteste personen

Er zijn 6.412 aantal positief geteste mensen in Nederland. Dit aantal is gemeten tot en met woensdag 25 maart 2020. Op onderstaande kaart zie je de verspreiding van het coronavirus over Nederland. De kaart toont het aantal patiënten per 100.000 inwoners, zoals doorgegeven door GGD'en en gemeenten.

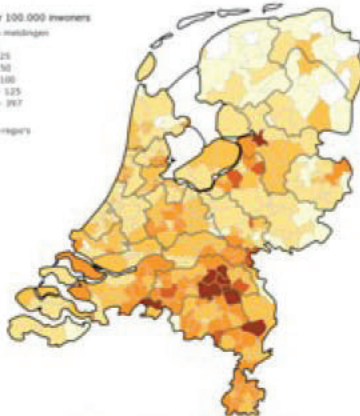
Gemelde COVID-19 patiënten

Per 100.000 inwoners per gemeente tot en met 25-3-2020

Aantal per 100.000 inwoners

Geen meldingen
= 0
0 - 25
25 - 50
50 - 100
100 - 125
125 - 207

GGD-regio's



RIVM

[Deze kaart toont het aantal patiënten per 100.000 inwoners](#), zoals doorgegeven door GGD'en en gemeenten per 25 maart 2020.

Door correcties achteraf in het systeem kunnen wijzigingen optreden.

Van 213 patiënten is de woonplaats nog onbekend.

Samenvatting omgevingsanalyse – 25 maart 2020

- Naar aanleiding van de Kamerbriefing is er vanaf het einde van de ochtend veel aandacht voor de afnemende groei van het aantal coronabesmettingen (RIVM: 'positieve trend') en de toenemende druk op IC-afdelingen (NVIC: "Zijn er volgende week nog wel voldoende bedden?").
- De betekenis en (lokale) handhaving van de maandag afgekondigde maatregelen komen prominent in beeld. Hierbij komen lokale verschillen naar voren waarbij sommige gemeenten in eerste instantie nog voor een zachte aanpak kiezen, terwijl anderen juist gelijk beboeten. Een flink aantal media spreken daarnaast van 'verwarring' over de duur van de maatregelen (tot 6 april of 1 juni?) en plaatsen daarom artikelen waarin de maatregelen verder worden toegelicht.
- Onderwijsinstellingen en examenleerlingen reageren gemengd op het schrappen van de eindexamens.
- Sommige zijn opgelucht, anderen maken zich juist zorgen.
- De verwachting dat Nederland in een recessie gaat raken wordt sterker. Donderdag zal het CPB nieuwe scenario's presenteren, waarbij een nieuwe recessie 'vrijwel onvermijdelijk' lijkt.

0800-1351 nog steeds langer open

Ook deze week nog blijft het callcenter achter 0800-1351 langer open. De openingstijden zijn – in ieder geval tot en met komende zondag – van 08.00 uur tot 22.00 uur. Bij een wachtrij van langer dan vijf minuten krijgen bellers een keuzemenu met antwoorden op de meest gestelde vragen. Hebben ze een andere vraag, dan blijven ze aan de lijn en worden ze zo snel mogelijk te woord gestaan. Na sluitingstijd blijven bellers het keuzemenu horen.

Vandaag zaten er zo'n 180 'agents' die samen 6.479 telefoontjes hebben beantwoord (stand om 16.00 uur).

De 3 meestgestelde vragen zijn:

1. Wanneer moet ik thuisblijven vanwege het coronavirus?
2. Wat zijn de nieuwe, aanscherpte maatregelen per 23 maart?
3. Ik maak me zorgen over mijn gezondheid, wat moet ik doen?

RIVM.nl en Rijksoverheid.nl

De redactiecollega's van departementen werken intensief samen in het NKC om alle Q&A's te identificeren, uit te zetten, beantwoorden en samen te brengen in het [dossier op Rijksoverheid](#). Dit is een constant proces van aanscherpen en updaten. Daarnaast is [de website van het RIVM](#) leidend in de medische informatie rondom het coronavirus.

Het totaaloverzicht van Q&A's vormt de basis voor het publieksinformatienummer 0800-1351. De vragen gaan in op verschillende onderwerpen zoals reizen, ondernemen, onderwijs en openbaar vervoer.

Top 3 zoekwoorden is:

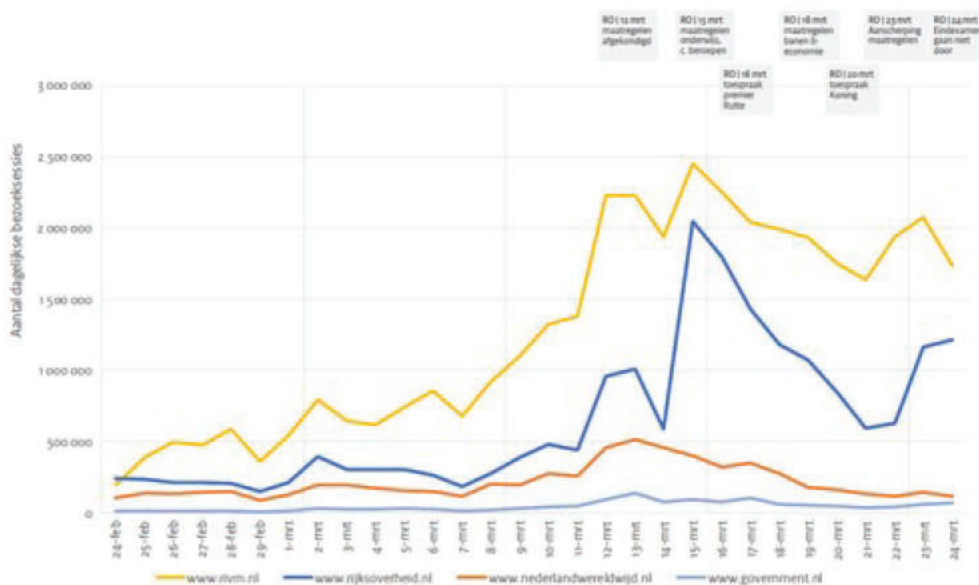
- Corona
- corona
- NOW (Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud)

Piek in bezoekersaantallen Rijksoverheid.nl

Op dinsdag 24 maart was er een piek van 1,3 miljoen bezoeken op [Rijksoverheid.nl](#).

De aangekondigde aangescherpte maatregelen in de persconferentie zorgden ook voor een nieuwe piek in de bezoeken op maandag, met name op de pagina's met beschrijving van de maatregelen. We zien een herhalend patroon in het bezoek na een persmoment. De drie dagen na het persmoment blijft de pagina druk bezocht. De webredactie draagt er zorg voor dat deze pagina's, ook in de dagen erna, worden bijgewerkt met de laatste informatie.

Tijdens de pieken komt meer dan de helft van het bezoek rechtstreeks op de site. Op die momenten komt 'slechts' 10% van het bezoek vanuit Google op de website. Verwachting is dat google-zoekers in de zoekresultaten eerder doorklikken op de nieuwsberichten die door nieuwswebsites (NOS.nl, AD.nl etc.) worden gepubliceerd. De dagelijkse publicatie van besmettings-statistieken op RIVM had een half uur vertraging op maandag 23 maart. We zien dat dit zorgt voor aanhoudende piekdruk in dat uur waar bezoekers wachten op de actualisatie van de pagina.



Documenten

Op de website van de Rijksoverheid worden alle documenten weergegeven, inclusief Kamerbrieven. Kijk op www.rijksoverheid.nl/coronavirus/bijDocumenten.

Communicatieaanpak

Alleen samen krijgen we corona onder controle. In Nederland willen we met intensieve en activerende communicatie bijdragen aan de aanpak van het coronavirus. Dat vraagt om eenduidige en duidelijke informatie, handelingsperspectieven en betekenisgeving. We sluiten zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en de gevoelens die er leven.

Daarom werken we als Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie samen: alle departementen en andere onderdelen van de Rijksoverheid werken samen en slaan

de handen ineen. Regionale overheden (veiligheidsregio's, gemeenten, GGD's) zijn nauw aangesloten.

Er zijn dagelijks teams actief die gecoördineerd zorgen voor communicatieadvies, content en redactie, monitoring, publiekscommunicatie door middel van actuele Q&A's en aansturing van het callcenter. Er zijn diverse WhatsApp-groepen actief voor onderlinge uitwisseling van informatie (de twee belangrijkste: Rijksniveau (NKC Corona) en tussen NKC & veiligheidsregio's en gemeenten (Corona Comm. Rijk/Regio)).

Op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus) worden resultaten voor een breed publiek zichtbaar. Met een nieuwsbrief worden communicatieprofessionals op de hoogte gehouden van de werkwijze.

De landelijke aanpak leidt tot een basiscampagne, die door andere overheden, organisaties én breed in de samenleving kan worden versterkt en vertaald naar eigen doelgroepen en achterbannen. Zo geven we ook ruimte aan anderen om bij te dragen aan de communicatie.

De hoofden NKC zijn de directeurs communicatie van J&V en VWS. Dagelijkse samenwerking gebeurt bij en door de eenheid Communicatie van NCTV/NCC, onderdeel van J&V.

Communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden continu bijgewerkt naar aanleiding van de meeste recente maatregelen. [Alle middelen zijn de downloaden via rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus).

Voor wie is deze nieuwsbrief?

We willen alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi)overheid bezighouden met het coronavirus op een eenduidige manier informeren over de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak. Dit zijn departementen, relevante uitvoeringsorganisaties, veiligheidsregio's, gemeentes en GGD'en. We verzenden de dagelijkse nieuwsbrief via de departementen en het RIVM. De verspreiding is vooralsnog iedere dag.

Wil je een nieuw e-mailadres aan de verzendlijst van deze nieuwsbrief toevoegen, stuur dan een mail naar info@minjenv.nl.

10.2g

Wat is het NKC?

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) fungeert tijdens een crisis of incident als informatieknoppunt voor de Rijksoverheid op het gebied van pers- en publiekscommunicatie. Het NKC maakt onderdeel uit van de nationale crisisstructuur. Voor dringende zaken is het NKC bereikbaar op het piketnummer: .

10.2g

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Stuur dan een mail met als onderwerp 'Afmelden nieuwsbrief' naar @minjenv.nl.

10.2g